

Predmet podpory FP

1. Ciele mikroprojektu

Hlavný cieľ	Spoločná kultúrna, podnikateľská spolupráca - výmena skúseností na základe spoločných postupov pri tvorbe inovatívneho produktu v cestovnom ruchu, ktorým je tradičná ovčiarska akcia v prihraničnom regióne Terchovskej doliny a Valašska - Horního Vsacka a zorganizovanie samotnej akcie na území SR v rázovitom prostredí Mikroregiónu Terchovská dolina.
Špecifický cieľ 1	Výmena skúseností s organizáciou aktivít v cestovnom ruchu.
Špecifický cieľ 2	Vzájomné spoznávanie prihraničných regiónov a ich území zážitkovou formou.
Špecifický cieľ 3	Propagácia oboch regiónov ich histórie a tradícií tlačenou formou a formou akcie.
Špecifický cieľ 4	Výmena skúseností a rozvoj potenciálu cestovného ruchu medzi obyvateľmi regiónov venujúcimi sa poľnohospodárskej činnosti a chovu.

2. Aktivity

Popis aktivít	1. vedenie a koordinácia projektu - Vedenie a koordinácia projektu bude prebiehať na oboch stranách, na strane vedúceho partnera bude v rámci koordinácie prebiehať aj účtovanie, monitoring je predmetom externých služieb. 2. workshop MAS VHV CZ - Spoločný workshop 20 účastníkov pod odborným vedením lektorov: spoločné plánovanie, výmena skúseností a odborná exkurzia po území MAS VHV. Témy seminára: 1) Valaská kultúra v Karpatoch a prihraničnom regióne, 2) ovčiarstvo a jeho využitie v cestovnom ruchu, manažmente krajiny, 3) možnosti obnovy a využitia miestnych tradícií v rozvoji cestovného ruchu - príprava "ovčiarskeho dňa", 4) odborná exkurzia zameraná na región MAS VHV 3. "ovčiarsky deň" - Celodenná aktivita zameraná na propagáciu regiónu, najmä valaskej, ovčiarskej tradície a jej možnosti využitia v cestovnom ruchu. Predbežný program: 1) celodenný remeselný jarmok min. 10 tradičných remeselníkov, 2) ukážka sezónneho vyhánania oviec, obradov spojených s ním, ukážka prác spojených so životom na salaši, 3) ochutnávky jedál z ovčích výrobkov a baraniny, 4) kultúrny program spojený s valaskou kultúrou 4. publikácia - Publikácia bude vytlačená v náklade 1000ks - parametre: formát: A5 (5 x A4 listy lom napoly, plnofarebná tlač, kriedový papier 120gr., obálka 250gr.+ grafická príprava). Publikácia bude mať výsledný formát A5, 20 strán. Vytlačeniu publikácie bude predchádzať zber podkladov a materiálov na oboch stranách, úprava, korektúry a kompletizácia. Obsahovo bude brožúra zameraná na tému projektu (ovčiarstvo, manažment krajiny, valaská kultúra a ich využitie v cest. ruchu, prezentácia území oboch cezhraničných partnerov v pomere 50/50. Publicita bude prevedená v súlade s usmerneniami pre projekt. obe partnerské územia budú v publikácii popri odborných témach prezentované rovnomerne, publikácia bude distribuovaná na "ovčiarskom dni" a následne na oboch územiach prostredníctvom členských obcí.
----------------------	---

Inštitucionálna a technická udržateľnosť	Partnerské subjekty budú v rámci udržateľnosti projektu na svojich územiach prostredníctvom obcí distribuovať propagačné materiály a organizáciou aktivít zameraných na miestne tradície každoročne prispieť k inovatívnemu rozvoju cestovného ruchu a podnikania v ňom v prihraničnom regióne. Distribučnými kanálmi výstupov budú obce, webové stránky, záznamy z aktivít na sociálnych sieťach a youtube.
---	--

4. Cieľové skupiny

Cieľové skupiny:
Obyvatelia záujmových území
Fyzické a právnické osoby zamerané na poľnohospodárstvo a chov oviec, cestovný ruch, tradičnú výrobu a remeslá
Miestne a regionálne súbory a kultúrne iniciatívy
Obce